

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.06.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Региональная и отраслевая экономика
4.	Дисциплина (модуль)	Экономическая география и регионалистика
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2018, 2019, 2020, 2021

### **1 Методические рекомендации**

#### **1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

#### **1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

#### **1.3. Методические рекомендации по созданию презентации**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
  - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

#### **1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

#### **1.5. Методические рекомендации по составлению глоссария**

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссарий - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по темам.

Основные понятия для глоссария: экономическая география, регион, региональная экономика, кластер, район, районирование, региональная политика, отраслевая структура

региона.

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

### **1.6. Методические рекомендации по участию в дискуссии**

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и обучающегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. По ходу дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы.

### **1.7. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала аспирант должен изучить дополнительную рекомендованную литературу.

Опрос предполагает устный ответ обучающегося на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ обучающегося должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

### **1.8. Методические рекомендации по выполнению контрольного задания (проекта)**

Данное задание предполагает социально-экономическое описание региона по выбору студента. Для этого необходимо выбрать регион исследования. Выбор определяет студент с точки зрения своего научно-исследовательского интереса и наличия информации. Информация должна носить актуальный характер. Результаты исследования оформляются в презентации и выступлении студента.

### **1.9. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена**

Экзамен осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины (модуля) и позволяет определить качество усвоения изученного материала, а также степень сформированности компетенций.

На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

По дисциплине экзамен принимается по билетам, содержащим два вопроса. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

Экзамен проводится в устной форме.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 20 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с экзамена.

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

## **2. Планы практических занятий**

### **Занятие 1. Теоретические основы размещения производительных сил.**

#### **План:**

1. Теория сельскохозяйственного размещения Й. Тюнена
2. Рациональное размещение промышленного предприятия
3. Теория промышленного размещения А. Вебера
4. Теория центральных мест
5. Общая теория размещения
6. Отечественная школа региональных экономических исследований
7. Новые парадигмы и концепции региона
8. Выступления с докладом

*Литература:* [2, с. 26-38].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что определяют теории размещения производительных сил?
2. Какие теории размещения производительных сил Вы знаете?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Подготовить презентацию

### **Занятие 2. Отраслевая структура экономики России и методы отраслевого экономического обоснования размещения производства**

#### **План:**

1. Понятие регион, его характеристика
2. Район и регион в научной терминологии
3. Районирование: понятие, цели, задачи
4. Методические подходы к районированию
5. Макроэкономические характеристики региона
6. Открытость экономики региона
7. Отраслевая структура и индикаторы социально-экономического развития регионов
8. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики
9. Социальный потенциал и характеристика региона
10. Транспортная обеспеченность регионов
11. Развитие крупного и малого бизнеса региона
12. Конкурентные позиции региона
13. Базовые комплексы промышленности
14. Ведущие комплексы промышленности и сельского хозяйства
15. Провести анализ экономико-географического и транспортного потенциала региона по выбору
16. Выступления с докладами
17. Дискуссия «Дифференциация регионов России: проблемы и перспективы»

*Литература:* [2, с. 148-159].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Какими показателями определяется социально-экономическая характеристика региона?
2. Какие условия определяют конкурентоспособность региональной экономики?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Подготовить презентацию

### Занятие 3. Зонирование территории и характеристика ФО России

#### План:

1. Экономические зоны и их функции.
2. Федеральные округа.
3. Зоны «особых интересов».
4. Районы Крайнего Севера. Арктическая зона
5. Опорные зоны. Опорные зоны в Арктике
6. Свободные экономические зоны
7. Характеристика Дальневосточного федерального округа (ДФО)
8. Характеристика Крымского федерального округа (КФО)
9. Характеристика Приволжского федерального округа (ПФО)
10. Характеристика Северо-Западного федерального округа (СЗФО)
11. Характеристика Северо-Кавказского федерального округа (СКФО)
12. Характеристика Сибирского федерального округа (СФО)
13. Характеристика Уральского федерального округа (УФО)
14. Характеристика Центрального федерального округа (ЦФО)
15. Характеристика Южного федерального округа (ЮФО)
16. Выступления с докладами
17. Дискуссия «Опорные зоны в Арктике. Мурманская область как перспективная арктическая опорная зона»
18. Контрольное задание (проект) на тему «Комплексная характеристика экономического района (по выбору студента)».

*Литература:* [2, с. 265-445].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что такое зонирование?
2. Какие подходы к зонированию Вы знаете?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Подготовить презентацию